



Indonesia

INTERNATIONAL MEDIA,

Masyarakat Tionghoa Kalbar di Jakarta Bentuk Relawan Dukung Fuidy Luckman Jadi Anggota DPR RI

JAKARTA (IM) - Sejumlah masyarakat Kalimantan Barat di Jakarta berkumpul, bersilaturahmi sekaligus membentuk relawan untuk Caleg (calon legislatif) DPR RI Fuidy Luckman dari PKB (Partai Kebangkitan Bangsa).

Pembentukan relawan Caleg DPR RI Fuidy Luckman berlangsung di Resto Central Jakarta, Rabu (10/1).

Fuidy Luckman merupakan putra Kalimantan Barat yang lahir di Kota Singkawang, pernah memimpin Permis sejak 2015 hingga 2019.

Pengusaha ini juga aktif disekeliling perkumpulan seperti PSMTI (Paguyuban Sosial Margatongho), Perhimpunan INTI (Indonesia Tionghoa), PERPIT (Perkumpulan Pengusaha Indonesia Tionghoa), YBK (Yayasan Bumi Khatulistiwa) dan sejumlah perkumpulan lainnya.

Pada Pemilu 2024 ini, Fuidy Luckman maju sebagai calon legislatif dari PKB Dapil 3 DKI yang meliputi Jakarta Barat, Jakarta Utara dan Kepulauan Seribu.

Ada pun mereka yang hadir adalah relawan yang mewakili dari berbagai komunitas dari daerah masing-masing di Kalbar untuk mengajak seluruh



warga Kalbar yang tinggal di Jakarta Barat, Jakarta Utara dan Kepulauan Seribu untuk bersatu dan bersama-sama menggunakan hak pilihnya pada 14 Februari 2024 memberi dukungan dengan mencoblos Fuidy Luckman dengan nomor urut 1 DPR RI Dapil 3 DKI Partai PKB.

"Kita pilih figur bukan pilih Partai," ucap Ketua Relawan Fuidy Luckman Chandra Kong.

Salah satu relawan lainnya, mengatakan semua harus menjadikan putera daerah kita jadi anggota DPR dari Dapil Jakarta, karena orang Kalbar sudah banyak bermigrasi tinggal di Jakarta terutama di wilayah Jakarta Barat dan Jakarta Utara.

Mereka umumnya pengusaha kuliner, garmen dan elektronik.

Salah satu contoh Kuliner di wilayah Tambora dan Pademangan serta Garmen yang banyak ditemui di pasar - pasar grosir seperti Tanah Abang, Mangga Dua, Jatinegara, Glodok dan lainnya.

Fuidy Luckman yang berkesempatan hadir, menyampaikan ucapan terima kasih, seraya berharap semua dukungan yang diberikan dapat menjadikan amanah bagi dirinya jika terpilih nanti. ● bam



Fuidy Luckman berfoto bersama para relawan.



Fuidy Luckman berfoto bersama sebagian tamu dan relawan.

Antam Luncurkan Emas Edisi Imlek 2024/2575 Konzili Shio Naga Kayu



Direktur Portofolio dan Pengembangan Usaha MIND ID Dilo Seno Widagdo, Direktur Operasi & Produksi PT. Antam Tbk Hartono, GM UBPP Purwanto, Operation Senior Manager Glen Adiyudha memperlihatkan Edisi Shio Naga.



Salah satu tampilan emas yang diluncurkan.

JAKARTA (IM) - PT Aneka Tambang Tbk (ANTAM; IDX: ANTM; ASX: ATM), anggota PT Mineral Industri Indonesia (Persero) (MIND ID) BUMN Holding Industri Pertambangan melalui UBPP (Unit Bisnis Pengolahan dan Pemurnian) Logam Mulia meluncurkan emas batangan edisi Imlek 2024 yang bershio naga kayu.

Prosesi peluncuran dilaksanakan di Old Shanghai-Sedayu City, Kelapa Gading, Jakarta Timur, Rabu (10/1).

Dihadiri oleh Direktur Portofolio dan Pengembangan Usaha MIND ID Dilo Seno Widagdo,

Direktur Operasi dan Produksi PT. Antam Tbk Hartono, GM UBPP Purwanto, Operation Senior Manager Glen Adiyudha, para retail & whosaler, buyer dan perwakilan PSMTI (Paguyuban Sosial Margatongho).

"Produk emas batangan edisi Imlek 2024 ini, mengusung pesona kekuatan dan kewibawaan. Motif naga kayu yang tersemat di emas Antam ini, ber-



Tarian Liong, yang memeriahkan prosesi peluncuran.

liannya. Dimana untuk emas edisi imlek tahun ini, Antam memasang fitur keamanan microtext dan QR code pada permukaannya.

Cara ini diyakini bisa menjamin keaslian emas. Microtext merupakan kode kecil yang sulit dipalsukan. Sedangkan QR code memberikan akses cepat untuk memperoleh informasi detail tentang produk tersebut.

Seri Imlek 2024 ini menawarkan dua kategori menarik, yakni gift series dan emas Batangan dengan beragam varian berat, mulai dari 0,5-1 gram untuk gift series hingga 8 dan 88 gram untuk emas batangan.

Setiap produk dikemas dengan desain yang menggoda, elegan, dan kental dengan nuansa Imlek yang tak terlupakan. Menariknya, produk yang diluncurkan ini, memberi kesempatan istimewa kepada pelanggan, mulai dari gratis ongkos kirim hingga grand prize selama periode transaksi di Januari 2024. Termasuk pembelian daring melalui website resmi dengan ekspedisi Paxel.

Antam juga memberi kesempatan kepada pelanggan untuk menjadi salah satu dari 250 orang pertama yang mendapatkan souvenir menarik untuk pembelian Emas Batangan Edisi Imlek dengan berat 8 atau 88 gram, baik secara langsung di Butik Emas Logam Mulia maupun secara online di www.logammulia.com. ● bam

GM UBPP Purwanto menyampaikan produk yang diluncurkan dan keamanan keas-

makna kebijaksanaan. Selain itu, naga kayu merupakan simbol dari kreativitas dan inovasi. Produk ini menawarkan desain revolusioner tiga dimensi, sekaligus menggambarkan esensi dari shio naga kayu, kata Direktur Operasi dan Produksi PT. Antam Tbk Hartono saat peluncuran.

GM UBPP Purwanto menyampaikan produk yang diluncurkan dan keamanan keas-

marecon Mall Serpong 2 dan CFD Tangerang, Paris Van Java, dan CFD Bandung, Tunjungan Plaza III Surabaya bertepatan dengan momen natu, turut melibatkan pelanggan dalam keseruan acara. Pelanggan dapat berfoto di spot-spot foto estetik dan berkesempatan bermain mini games.

Pada Januari 2024, program ini melanjutkan instalasi ke Ambarukmo Plaza Yogyakarta serta CFD Solo. Selain itu, terdapat peluncuran Program "Buka Paket" khusus untuk pengiriman menggunakan Aplikasi J&T Express dengan periode 1 - 31 Januari 2024.

J&T Express menghimbau konsumen untuk tetap waspada terhadap potensi penipuan dan kerudang potensi mengatasnamakan J&T Express. Informasi lebih lanjut dapat diakses melalui website resmi J&T Express di www.jet.co.id. ● kris

Kunjungi 5 Kota Besar di Indonesia, J&T Express Hadirkan Instalasi #BUCINSAMAJNT

JAKARTA (IM) - J&T Express, sebagai penyedia jasa pengiriman berskala global, menjalankan loyalty program yang berlangsung sejak 1 November 2023 hingga 31 Januari 2024.

Bertajuk "Berburu Cari Poin sama J&T" atau #BUCINSAMAJNT, program ini memberikan kesempatan kepada setiap pelanggan untuk memenangkan total hadiah senilai 2 miliar rupiah tanpa diundi. Untuk meraih hadiah, pelanggan hanya perlu melakukan pengiriman melalui J&T Express, baik melalui layanan pengiriman E-commerce, aplikasi, maupun langsung dari Drop Point terdekat.

Brand Manager J&T Express, Herline Septia, menyatakan bahwa aktivasi program #BUCINSAMAJNT telah meraih antusiasme masyarakat di beberapa kota besar.

"Selama periode program, kami adakan kunjungan di ber-



Pelanggan ikut menikmati aktivasi menarik program #BUCINSAMAJNT.

bagai kota dan kami sangat mengapresiasi antusias masyarakat yang sudah datang dan mengikuti program ini, semua berpeluang mendapatkan hadiah sesuai poin yang diraih. Adanya aktivasi ini menambah kedekatan J&T Express dengan para masyarakat," ujar Herline Septia, dalam siaran

pers tertulis.

Dalam program ini, pelanggan dapat mengumpulkan poin sebanyak-banyaknya, dihitung berdasarkan jumlah resi pengiriman selama periode program. Detail informasi dan perolehan poin dapat diakses melalui situs resmi <https://bucin.jet.co.id/>.



Keseruan Camifun sebagai salah satu aktivasi program #BUCINSAMAJNT saat Car Free Day.

Ragam hadiah yang bisa diperebutkan tanpa undian termasuk 4 unit Wuling Air EV Lite, 9 unit Vespa Sprint 150cc, 29 unit iPhone 15 Pro 128GB, 190 Emas Logam Mulia 1 gram, 418 Emas Logam Mulia 0,5 gram, puluhan ribu voucher gratis ongkir 100%,

dan ratusan ribu voucher diskon 40%.

Selama periode program, instalasi #BUCINSAMAJNT turut dijalankan di 5 kota di Indonesia.

Kegiatan seperti senam aerobik di lokasi Car Free Day (CFD) di berbagai tempat, seperti Taman Literasi dan CFD Jakarta, Sum-

Perhimpunan INTI Terima Kunjungan Delegasi Pemerintah Kabupaten Anyi, Provinsi Jiangxi



Teddy Sugianto dan jajaran berfoto bersama delegasi Pemerintah Kabupaten Anyi.

JAKARTA (IM) - Ketua Umum Perhimpunan INTI (Indonesia Tionghoa) Teddy Sugianto dan jajaran, Kamis (11/1) sore, menerima kunjungan delegasi Pemerintah Kabupaten Anyi, Provinsi Jiangxi, Tiongkok yang dipimpin oleh Wakil Bupati Anyi Tan Yizhi.

Kunjungan mereka disambut hangat oleh Ketua Umum Perhimpunan INTI Teddy Sugianto, Wakil Ketua Umum Robert Njo dan pengurus INTI lainnya, di Kantor Sekretariat Perhimpunan INTI, MGK Kemayoran Office Tower, Kemayoran, Jakarta Pusat.

Dalam pertemuan yang berlangsung hangat tersebut, kedua belah pihak saling bertukar pikiran

dan mendiskusikan kerja sama di bidang bisnis.

Ketua Umum Perhimpunan INTI Teddy Sugianto pada kesempatan tersebut memaparkan mengenai organisasi yang dipimpinnya.

Teddy mengatakan Perhimpunan INTI merupakan organisasi sosial kemasyarakatan bersifat kebangsaan, bebas, mandiri, nir-laba, dan non-partisan.

Didirikan pada 10 April 1999 di Jakarta, Perhimpunan INTI sudah banyak memberikan sumbangsih dalam rangka ambil bagian untuk membangun.

Secara aktif mengabdikan diri



Teddy Sugianto



Tan Yizhi



Harris Chandra

dan berbakti serta berkarya untuk membangun bangsa dan negara.

Teddy juga menjelaskan masyarakat Indonesia yang beraneka ragam suku, agama, bahasa dan budaya. Teddy juga menyatakan bahwa masyarakat Indonesia dikenal dengan keramahtamahannya.

Wakil Ketua Umum Perhimpunan INTI Robert Njo, di pertemuan tersebut memaparkan prospek perekonomian Indonesia.

Dia juga memaparkan mengenai kemitraan dagang antara Indonesia dengan Tiongkok.

Dimana Pada tahun 2021,

Indonesia mengekspor \$54,5 miliar ke Tiongkok. Produk utama yang diekspor Indonesia ke Tiongkok adalah Briket Batubara (\$9,11 miliar), Ferroalloy (\$6,33 miliar), dan Lignite (\$5,22 miliar).

"Selama 26 tahun terakhir, ekspor Indonesia ke Tiongkok meningkat secara tahunan sebesar 13,4%, dari \$2,05 miliar pada tahun 1995 menjadi \$54,5 miliar pada tahun 2021. Sebaliknya, Pada tahun 2021, Tiongkok mengekspor \$60,4 miliar ke Indonesia," jelas Robert Njo.

Untuk produk utama yang diekspor Tiongkok ke Indonesia,

Robert Njo yaitu Peralatan Pengecoran Lebar (\$2,19 miliar), Vaksin, darah, antisera, racun dan kultur (\$2,05 miliar) dan Komputer (\$1,77 miliar).

Kemudian selama 26 tahun terakhir, ekspor Tiongkok ke Indonesia telah meningkat dengan laju tahunan sebesar 14,9%, dari \$1,62 miliar pada tahun 1995 menjadi \$60,4 miliar pada tahun 2021.

Sementara itu Wakil Bupati Anyi Tan Yizhi memaparkan perkembangan Kabupaten Anyi dan mengutarakan kunjungannya ke Perhimpunan INTI dalam rangka mencari peluang kerjasama antara pengusaha Indonesia dengan pengusaha Kabupaten Anyi. ● kris



Suasana pertemuan yang berlangsung penuh persahabatan.



Penayangan video profil Kabupaten Anyi.

Awali Tahun, Unimaxx Photography Community Bentuk Tim Sukses Kegiatan Sepanjang 2024

SURABAYA (IM) - Setelah sukses menyelenggarakan Hari Jadi ke-8 dan meluncurkan buku foto 'Unity to The Maxx 2' pada akhir tahun 2023, Unimaxx Photography Community mengawali tahun ini dengan menggelar pertemuan dan pembubaran panitia hari jadi, di Joybox Resto & Lounge Surabaya pada Senin (9/1).

Menurut Ketua Unimaxx Photography Community Denny D'Colo, kegiatan ini sekaligus untuk membentuk Tim Sukses kegiatan Unimaxx Photography Community 2024.

"Kegiatan ini juga untuk mengevaluasi seluruh kegiatan yang telah dilaksanakan sepanjang 2023. Selanjutnya, kami membentuk Tim Sukses Unimaxx Photography Community 2024, yang akan merumuskan berbagai kegiatan yang bisa membuat para anggota semakin giat berkarya di tahun 2024 ini. Sehingga bermanfaat bagi orang



Pengurus dan anggota berfoto bersama.

lain", ujarnya.

Pihaknya juga berjanji, untuk segera merealisasikan kegiatan yang telah disepakati bersama PMTS

(Paguyuban Masyarakat Tionghoa Surabaya), YHMCHEI (Yayasan Haji Muhammad Cheng Hoo Indonesia) dan SAS (Surabaya

Art Society), yakni pendampingan di bidang fotografi dan melukis untuk para disabilitas.

"Kami berharap kegiatan Uni-

maxx Photography Community di tahun 2024 ini bisa berlangsung sukses," ujarnya.

Sementara itu, Lia Merliani

selaku Bendahara Unimaxx Community menambahkan, bahwa Tim Sukses akan melaksanakan beragam kegiatan selama tahun 2024.

"Seperti Workshop fotografi, Hunting foto bersama, pameran foto, dan lain sebagainya. Serta pada akhir tahun nanti, mengadakan HUT Unimaxx Photography Community ke-9, dengan tema yang lebih menarik," ungkapnya.

Penasihat Unimaxx Photography Community Rasmono Sudarjo mengukuhkan pelaksanaan peluncuran buku dan HUT ke-8 sangat bagus.

"Acara tersebut merupakan kerja keras luar biasa panitia. Suasana sangat gembira dan tercapai tujuan perayaan HUT, yakni happy bersama. Yang akan datang, talk show fotografi harus disempurnakan lagi, dengan setting ruangan yang didesain mirip kelas. Agar para peserta bisa fokus mendengarkan pembicara," pungkasnya. ● anto tze



Pengurus Unimaxx Photography Community.



Prosesi toast bersama untuk kesuksesan kegiatan selama 2024.